

# КОМПАНИИ, ДРУЖЕСТВЕННЫЕ РОДИТЕЛЯМ

Введение в тему и  
первые шаги  
реализации



# СУЩНОСТЬ ИНИЦИАТИВЫ

РАБОТА,  
ГДЕ СОТРУДНИКАМ  
НЕ НАДО ВЫБИРАТЬ МЕЖДУ  
СЕМЬЕЙ И  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ  
ОБЯЗАНОСТЯМИ.



Инициатива «Компании, дружественные родителям» направлена на продвижение среди нанимателей экономически выгодной и социально значимой практики создания благоприятной рабочей среды для сотрудников-родителей, построенных на принципах равного родительства.

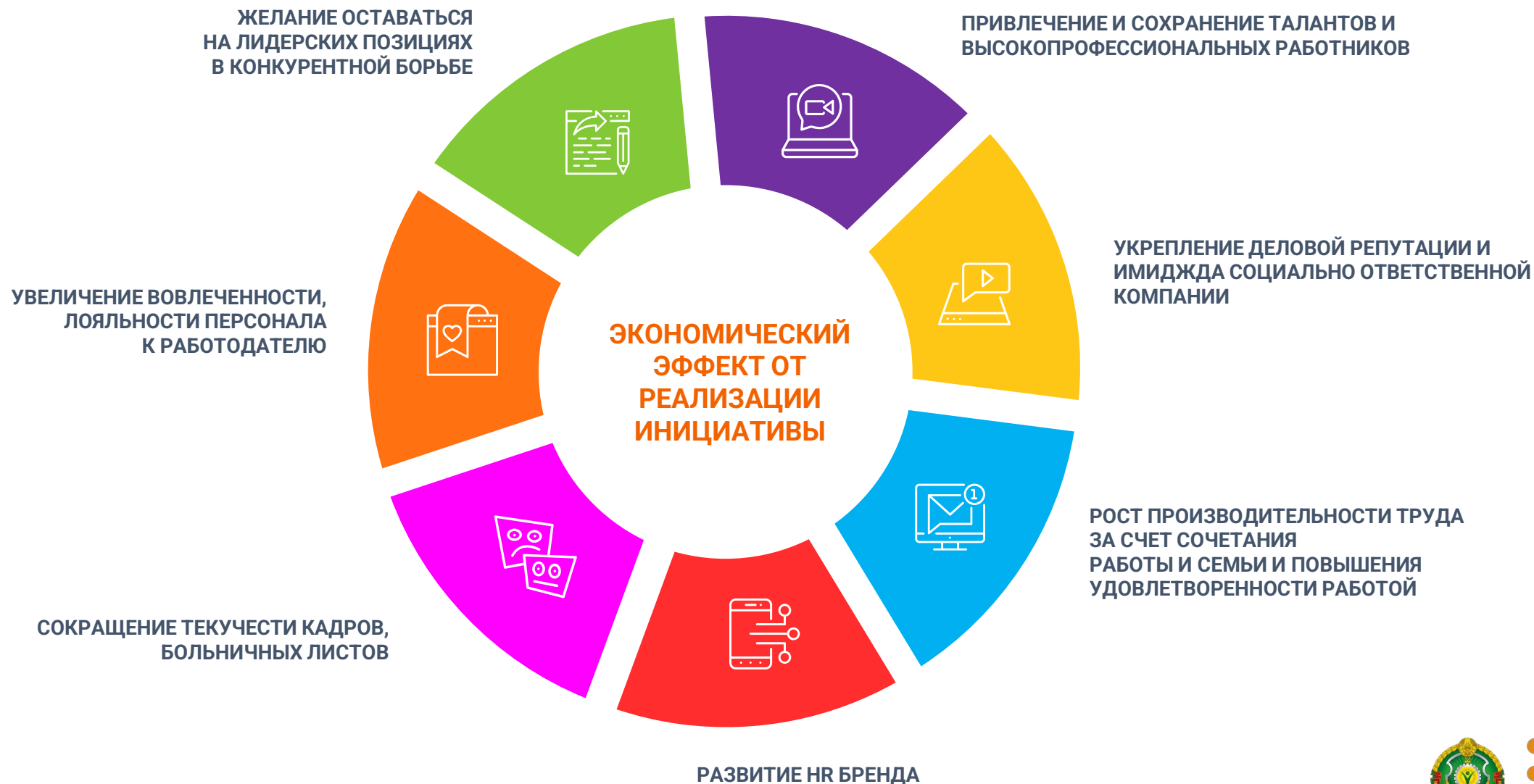
# ИНСТРУМЕНТЫ, ДРУЖЕСТВЕННЫЕ РОДИТЕЛЯМ

- Гибкие формы занятости;
- Удаленная работа;
- Программы поддержки будущим родителям;
- Предоставление отцовского отпуска;
- Трудовые гарантии сверх норм законодательства;
- Программы поддержки для родителей;
- Схемы возврата к работе для родителей;
- Дополнительные доплаты к пособию по уходу за детьми;
- Опция «ребенок на работе»;
- «Карьера на паузе» по уходу за ребенком;
- Развитие корпоративной культуры.



# ЗАЧЕМ ЭТО БИЗНЕСУ?

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ



# Факторы успеха реализации Инициативы

Уровень развития  
корпоративной  
социальной  
ответственности

Убежденность  
руководителей  
предприятий и  
организаций в социально-  
экономической ценности  
Инициативы

Уровень развития  
профессиональных  
объединений

Наличие корпоративной  
культуры,  
поддерживающей  
ценности Инициативы

Специфика деятельности  
организации (отрасль,  
технологические  
возможности, тип работы  
и организация рабочего  
времени)

Наличие государственной  
семейно-ориентированной  
политики и поддержки  
социально значимых  
инициатив бизнеса

# РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ



TQRCG

1.

КОНЦЕПЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ  
«КОМПАНИИ, ДРУЖЕСТВЕННЫЕ РОДИТЕЛЯМ»

2.

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВЫ:

ИНФОРМАЦИОННОЕ, МЕТОДИЧЕСКОЕ,  
ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

СЕРИЯ ОБУЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ  
РУКОВОДИТЕЛЕЙ, СПЕЦИАЛИСТОВ, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ  
ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ОБУЧАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ  
СОТРУДНИКОВ-РОДИТЕЛЕЙ

3.

РАЗВИТИЕ НЕТВОРКИНГА КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ  
РЕАЛИЗУЮТ ИНИЦИАТИВУ

# С ЧЕГО НАЧАТЬ?

## Организационные моменты

Обеспечить поддержку со стороны руководителя предприятия, организации.



Создать рабочую группу на предприятии из числа специалистов по управлению персоналом, маркетинга, по связям с общественностью, профсоюзов.



Создать технические возможности анонимного опроса сотрудников-родителей.



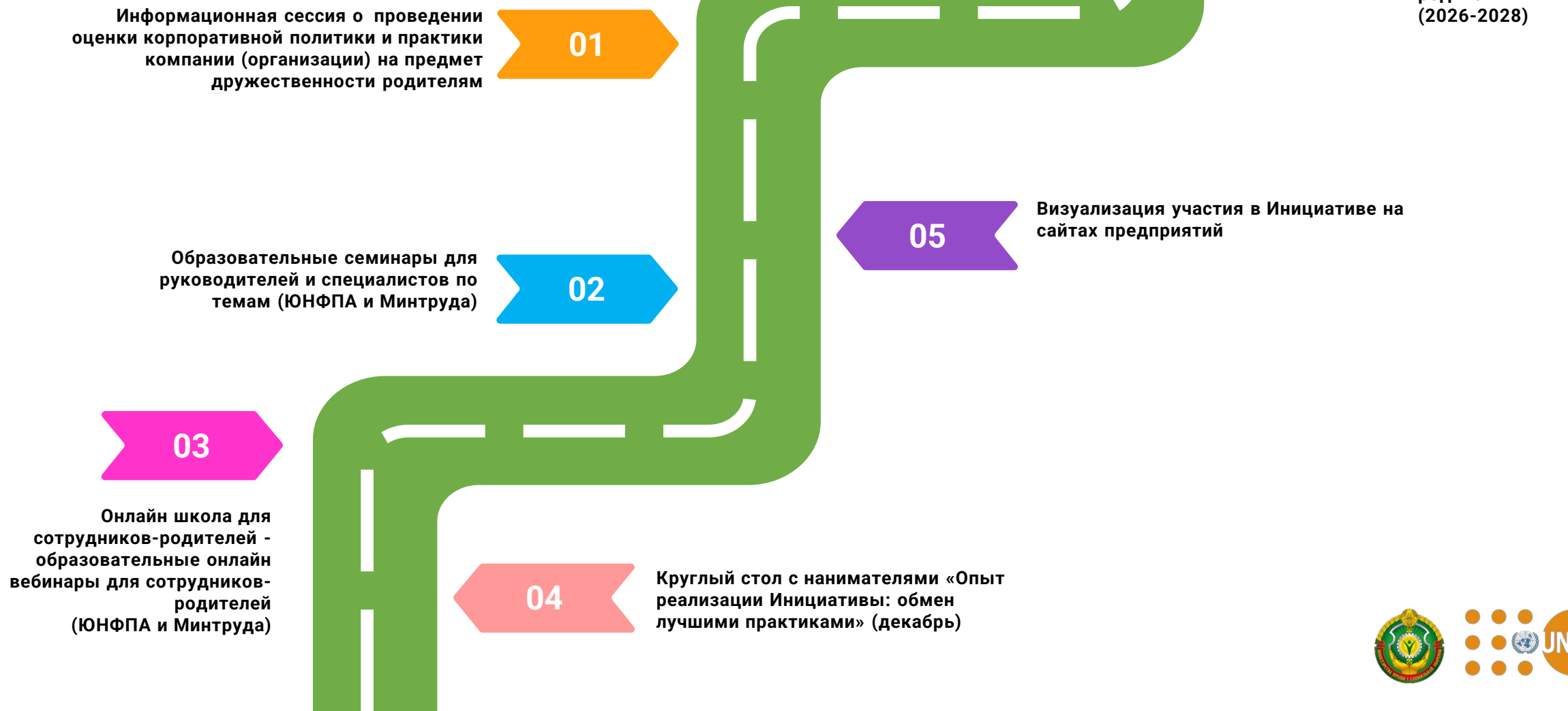
Обеспечить каналы коммуникаций с сотрудниками-родителями для информирования о проводимых мероприятиях.



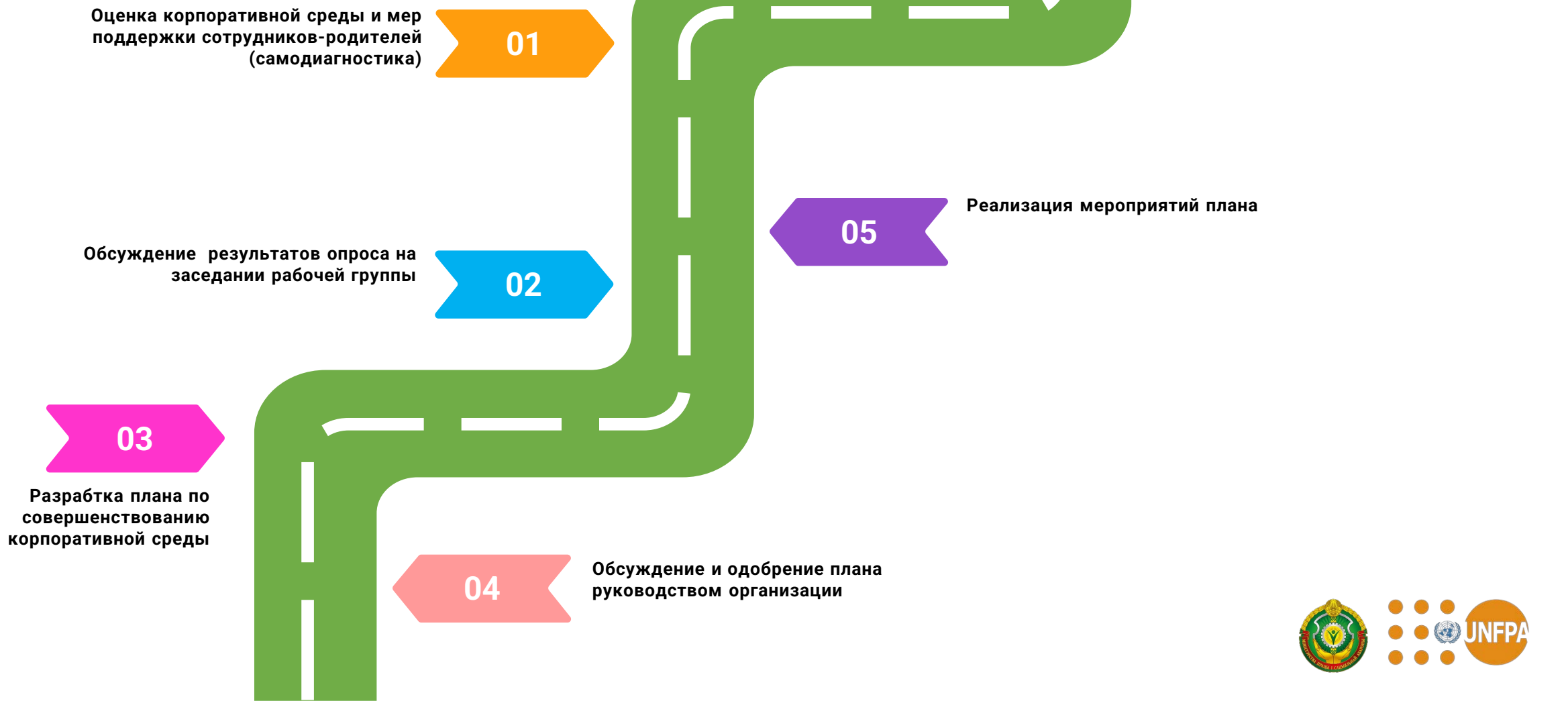
Принимать участие в мероприятиях.



# Дорожная карта реализации Инициативы



# Проведение оценки (самодиагностика)



! Оценка является необходимой основой для создания или улучшения соответствующих политик и программ в организации

## Цели оценки:



определить текущий статус компании в сфере поддержки сотрудников-родителей, вовлечённого отцовства и ценность перечисленного для руководства



определить уровень удовлетворенности сотрудников-родителей корпоративной средой и поддержкой со стороны работодателя;



выявить проблемы, которые мешают сотрудникам-родителям эффективно совмещать родительские и профессиональные функции;



определить потребности сотрудников в изменении условий труда, мер и программ поддержки.



## Оценка корпоративной среды на предмет дружелюбности сотрудникам- родителям

```
graph TD; A[Оценка корпоративной среды на предмет дружелюбности сотрудникам- родителям] --> B[Оценка существующих в компании политик/программ (анкетирование административно-управленческого персонала)]; A --> C[Оценка потребностей сотрудников (анкетирование сотрудников)];
```

Оценка существующих в компании политик/программ (анкетирование административно-управленческого персонала)

Оценка потребностей сотрудников (анкетирование сотрудников)

*! Оценка корпоративной среды проводится силами организации на основе предоставленных чек-листов  
Экспертная поддержка будет осуществлена посредством онлайн консультаций  
Организации самостоятельно обрабатывают результаты опроса и готовят статистику ответов для дальнейшего проведения анализа и разработки плана мероприятий*

Самодиагностика  
на основании чек-  
листов:  
ключевые  
моменты

***! В компании создается рабочая группа.  
Рекомендуемый состав рабочей группы: сотрудники  
отдела по управлению персоналом, маркетинга и  
связям с общественностью, представителей  
профсоюзной организации, линейные руководители***

***! Чек-лист включает ответы: да, нет,  
комментарии. Предполагается, что в  
комментариях будут даны развернутые ответы и  
разные мнения, если они имеются***

***! Заполненный чек-лист по оценке корпоративной  
среды отражает консолидированное мнение  
рабочей группы, созданной в организации для  
реализации Инициативы.***

***! Если по мнению рабочей группы некоторые  
вопросы в чек-листе отсутствуют, но они важны  
для организации, чек-лист может быть дополнен***

# ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, СПЕЦИАЛИСТОВ И ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

ВНУТРЕННЯЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

КОРПОРАТИВНАЯ СРЕДА

с точки зрения условий, благоприятных для совмещения профессиональных и родительских функций (трудовые условия; поддержка женщин, планирующих и ожидающих ребенка; родители, находящиеся в отпуске по уходу; родители на работе)

КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИТИКА

ЗРЕЛОСТЬ КОМПАНИИ

предварительная оценка



# Анализ ситуации и разработка плана мероприятий по улучшению корпоративной среды для сотрудников-родителей



Рабочая группа  
организации: Анализ и  
разработка плана  
мероприятий



ЮНФПА: КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ОНЛАЙН  
ПОДДЕРЖКА РАБОЧИХ ГРУПП  
ПРЕДПРИЯТИЯ/ОРГАНИЗАЦИИ



# План мероприятий по результатам оценки

лучшая практика

# Обучающие мероприятия для руководителей, специалистов и представителей профсоюзных организаций

1. Вебинар:  
Информационная сессия о проведении оценки корпоративной среды и мер поддержки сотрудников-родителей (июнь 2026)

2. Вебинар: Компания, дружественная родителям, в системе корпоративных коммуникаций (июль 2026)

3. Вебинар:  
Международная практика поддержки сотрудников-родителей в период отпуска по уходу за ребенком (август 2026)

4. Вебинар: Гендерное равенство на рабочем месте (октябрь 2026)

Консультационные сессии (1 раз в 2 месяца для организаций, 1 раз в месяц для комитетов)

Круглый стол с участием компаний по опыту реализации Инициативы и дальнейшему развитию (декабрь 2026)

# Онлайн школа для сотрудников-родителей (6 вебинаров, сентябрь-ноябрь)

Инструменты и  
принципы  
позитивного  
воспитания

Чувства и эмоции:  
эффективные  
стратегии  
проживания

Папа  
каждый день

Родители и дети в  
онлайн  
пространстве

Семейные  
конфликты  
и способы их  
разрешения

Как говорить с  
подростками

# ОСОЗНАННОЕ РОДИТЕЛЬСТВО ВОВЛЕЧЕННОЕ ОТЦОВСТВО

## #МЫЖДЁМРЕБЁНКА

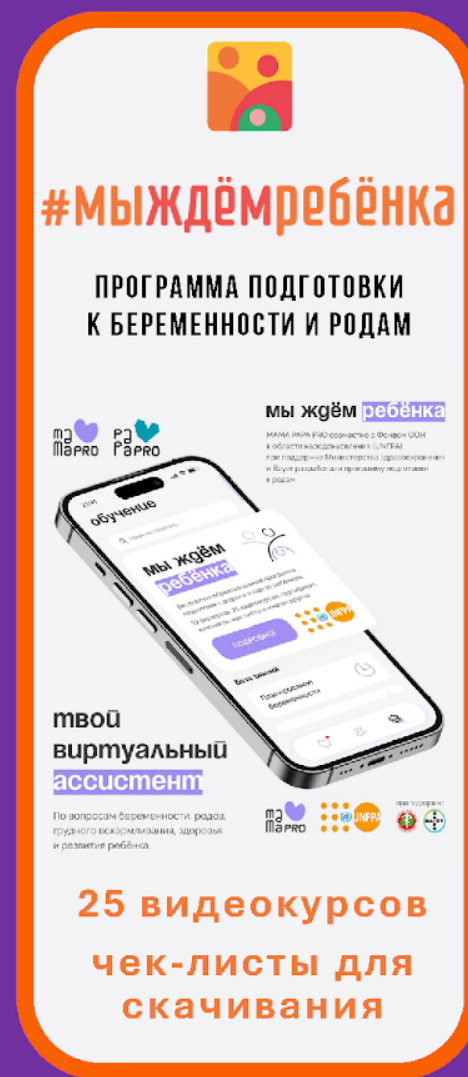
- 35% первородящих женщин;
- 17% всех беременных;
- 2026: 52 780+ человек прошли и обучаются на курсе;
- 7 тематических модулей: 25 видеокурсов.

## ПАПА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

- 2026: 4 510+ пользователей;
- 5 тематических модулей:
  - 39 видеокурсов;
  - 24 лаконичных гайда: от планирования беременности до первых трех лет жизни ребенка.

# 65%

увеличение количества пользователей-мужчин как запрос на специальный контент для будущих или уже состоявшихся пап



**#МЫЖДЁМРЕБЁНКА**

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ  
К БЕРЕМЕННОСТИ И РОДАМ

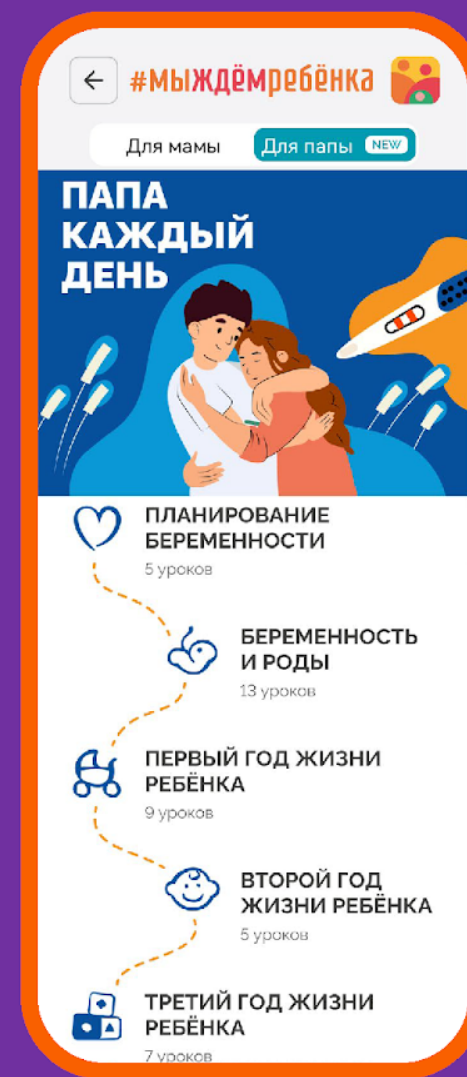
мы ждём ребёнка

МАМА ИЛИ РАДО совместно с Фондом ООН в области народонаселения (UNFPA) при поддержке Министерства здравоохранения и Вузов разработали программу подготовки к родам.

твой виртуальный ассистент

По вопросам беременности, родов, грудного вскармливания, здоровья и развития ребёнка.

**25 видеокурсов**  
**чек-листы для скачивания**



**#МЫЖДЁМРЕБЁНКА**

Для мамы Для папы NEW

**ПАПА КАЖДЫЙ ДЕНЬ**

ПЛАНИРОВАНИЕ БЕРЕМЕННОСТИ  
5 уроков

БЕРЕМЕННОСТЬ И РОДЫ  
13 уроков

ПЕРВЫЙ ГОД ЖИЗНИ РЕБЁНКА  
9 уроков

ВТОРОЙ ГОД ЖИЗНИ РЕБЁНКА  
5 уроков

ТРЕТИЙ ГОД ЖИЗНИ РЕБЁНКА  
7 уроков





**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

